

REGIONAL NÆRINGSSTRATEGI FOR NORDHORDLAND

2022–2024

«FOREDLER REGIONEN SIN KONKURRANSESITUASJON OG BRYTE HINDRE FOR GRØN VEKST»

FOKUSOMRÅDER							
Posisjonering, profilering og attraktivitet gjennom berekraftig og innovativ utvikling		Infrastruktur og rammevilkår		Strategisk organisering og rolleavklaring		Oppretthald og vekst i sysselsetjing gjennom innovasjon og det grønne skiftet	
VIRKEMIDLER (strategiar)							
<ul style="list-style-type: none"> Utvikle og marknadsføre regionale fortrinn Utvikle profileringsstrategi Utvikle arbeidsmetodikk for regionen, kommunane og næringslivet med tanke på oppfølging og prioritering av viktige / kritiske tiltak 		<ul style="list-style-type: none"> Forbetring av kritisk infrastruktur Leggje til rette for næringsaktivitet Leggje til rette for befolkningsvekst Sikre tilgang på kompetent arbeidskraft 		<ul style="list-style-type: none"> Prioritere midlar og ressursar der potensialet for auka sysselsetjing og større verdiskaping er størst Bidra til koordinering av ansvars- og oppgåvefordeling i det regionale verkemiddelapparatet Fordele oppgåver mellom region og kommune 		<ul style="list-style-type: none"> Kartleggje regionale moglegheiter og barrierar Bidra til realisering av omstilling Bidra til kunnskapsformidling (oppdatere målbildet) 	
BESKRIVELSE	TILTAK (dynamisk)	BESKRIVELSE	TILTAK (dynamisk)	BESKRIVELSE	TILTAK (dynamisk)	BESKRIVELSE	TILTAK (dynamisk)
Utvikle og marknadsføre regionale fortrinn	<ul style="list-style-type: none"> Fensfjordbassenget («Green Spot Mongstad», Havvind, Oppdrett) Delta på målretta og utvalde arrangement / messer / konferansar Utvikle regionsenteret Knarvik for heile regionen 	Forbetring av kritisk infrastruktur gjennom politisk arbeid	Kritisk <ul style="list-style-type: none"> Krafttilgang Realisere Vågsbotn-Klauvaneset Realisere K5 Viktige <ul style="list-style-type: none"> Jobbe for 2 ferjer over Fensfjorden Forbetre E39 gjennom regionen Auka vedlikehald av fylkesveggar Jobbe for fornuftige rekkefølgetiltak Realisere Alversund bru Realisere Masfjordbrua Fiber til alle Jobbe for betre kollektivtilbod Fleire ladestasjonar Ta initiativet til koordinerte politiske kampanjar 	Prioritere midlar og ressursar der potensialet for auka sysselsetjing og verdiskaping er størst	<ul style="list-style-type: none"> Evaluere / kartleggje dagens status på ressursbruk Utarbeide plan for endring og gjennomføring av denne 	Kartleggje regionale moglegheiter og barrierar	<ul style="list-style-type: none"> følge opp og rullere Nordhordlandscenariene Følgje opp Grøn region Vestland / Bergensregionen Identifisere regionale komparative fortrinn
Utvikle profileringsstrategi	<ul style="list-style-type: none"> Få på plass ein tydeleg profileringsstrategi Tydeleg leiing av arbeidet Koordinere kommunikasjon Leggje til rette for etablering/ vidareføring av nettverk 	Leggje til rette for næringsaktivitet	<ul style="list-style-type: none"> Klargjere felles ambisjonar og følgje desse opp «Ja»-kommunar, dokumentert med kartleggingar Årleg kartlegging av ferdig regulert næringsareal Årleg kartlegging av utviding av eksisterande næringsareal (prioritert) Ta initiativ til og leie arbeidet med aktuelle interkommunale planar 	Bidra til koordinering av ansvars- og oppgåvefordeling i regionalt verkemiddelapparat	<ul style="list-style-type: none"> Arrangere 2 årlege samlingar for utviklingsselskap, interesseorganisasjonar, forretningsutviklarar og eksterne aktørar, Kartleggje rollefordeling og oppgåvefordeling og bevisstgjere overlapping Utarbeide informasjonsmaterieil for næringslivet som er tydeleg på rollefordeling 	Bidra til realisering av omstilling	<ul style="list-style-type: none"> Leggje til rette for grøn næringsverksemd basert på komparative fortrinn Nytte ressursar og empiri frå Biosfæreprosjektet inn i næringsarbeidet – koordinere innsatsen Ved behov opprette egne utval, arbeidsgrupper med spesifikt ansvar på tvers av kommunegrensar Bidra til kompetansekartlegging og

							kompetanseomlegging grunna det grønne skiftet
Utvikle arbeidsmetodikk for regionen, kommunane og næringslivet med tanke på oppfølging og prioritering av viktige / kritiske tiltak	Avklare korleis ansvar og lead skal organiserast på dei viktigaste og mest kritiske tiltaka	Leggje til rette for befolkningsvekst	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Klargjere felles regionale ambisjonar ➤ Følgje opp at ambisjonane vert reflektert i kommunale planar ➤ Kartleggje og offentleggjere resultat 	Fordele oppgåver mellom region og kommune	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utarbeide felles retningsliner for ansvars- og oppgåvefordeling i næringsarbeidet mellom Regionrådet, RNI og kommunane ➤ Adressere den viktige rollen kommunane har for å leggje til rette for næringsliv 	Bidra til kunnskapsformidling (oppdatere målbildet)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kartleggje behov og relevante tiltak ➤ Ta initiativ til koordinerte politiske kampanjar ➤ Utarbeide og delta i regionale informasjonskampanjar / rekrutteringskampanjar
		Sikre tilgang på kompetent arbeidskraft	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Delta og vere vert for Kompetanseforum Nord ➤ Bidra til utdanningsmessa ➤ Bidra til kartlegging av status og relevante tiltak ➤ Overvake samsvar mellom arbeidslivet sitt behov og regionalt utdanningstilbod ➤ Ta initiativ til koordinerte politiske kampanjar 				

Så må det lagast konkrete planar – “tiltaksplan” på dei enkelte underpunkt:

Ta del/laga målretta arrangement

- Kva No
- Arendalsveka
- Arr møter med Hordalandsbenken
- Arr møter med utval i VLFK
- Arr møter med relevante politikare i Bergen
- Vestlandskonferansen
- Næringskonferansen på Mongstad (2.år)
- Nordhordland Awards
- Tryggare Styring
- LINK

Koordinere kommunikasjon

- Gjennomføre dialog og ansvarsfordeling med den enkelte kommune om kommunikasjonsplan
- Bistå kommunene på utforming av verstkapsattraktivitet i media/sosiale media

Lista opp viktige regionale planar og forutsetjingar som er laga:

Strategiar og tiltak må takast inn inn i samfunnsplanen og arealdelen til kommunane